

CORPORATE - SPORT - FESTIVAL - MUZIEK

EVENTS®

& SHOWBIZZ

Inclusief

EVENTS
Guide
AANBEVOLEN SUPPLIERS

- Sanitair
- Podiumbouw & Decoratie
- Evenementenfotografie

Jaargang 10, editie 3 2018



Sep Pattimukaij over het maatschappelijk karakter van zijn bedrijf

10 jaar QC Event Group



De Events Awards zijn uitgereikt!



Mañana Mañana is voor iedereen



Duurzaamheid & Stroomvoorziening

Sep Pattimukaij over het maatschappelijke karakter van QC Event Group

‘Iedereen verdient een tweede kans!’

QC EVENT GROUP BESTAAT DIT JAAR TIEN JAAR. IN HET VOORJAAR IS DAT GEVIERD MET EEN GROOT FEEST. DE ZAKEN GAAN GOED, HET AANTAL UNIEKE KLANTEN NEEMT WEKELIJKS NOG TOE EN DE VRAAG NAAR CREWSUPPORT OOK. DIRECTEUR SEP PATTIMUKAIJ IS DAN OOK EEN TEVREDEN MAN. MAAR VOOR SEP IS SUCCES MEER DAN EEN GOEDLOPENDE BUSINESS. “IK VIND HET FIJN DAT IK VIA MIJN WERK ZOVEEL MENSEN MET EEN RUGZAKJE EEN KANS KAN BIEDEN.”



Bij binnenkomst aan de Curaçao 22 in Apeldoorn nemen we plaats in de vergaderruimte van QC Event Group. Sep begint meteen te vertellen over zijn jeugd, alsof we elkaar al jaren kennen. Hij vertelt over de dood van zijn moeder op jonge leeftijd en de impact die dat heeft gehad - en nog heeft. “Mijn broer was werkzaam in de lichtbranche en nam vaak een buurjongen mee

als extra stagehand. Dat ging in die tijd -vijftien geleden- nog om een paar lampen inhangen in de lokale discotheek.

Het aantal aanvragen groeide snel. De zaken liepen zo goed, dat het idee ontstond om een bedrijf te starten. Zo is letterlijk in de achtertuin van mijn broer het idee ontstaan om in de zomermaanden, wat toen nog echt dé

piek was in de evenementenbranche, een bedrijfje voor crewsupport op te starten. Dit deden wij destijds nog naast ons eigen werk. We zijn begonnen met tien contractjes. Op 16 april 2008 zijn we naar de Kamer van Koophandel gegaan en op 19 april hadden we de eerste officiële load-out vanuit Purple Group bij een show van Armin van Buuren!”

Klantencontact

Tien jaar later is het klantenbestand van QC Event Group gegroeid naar +/- 300 klanten wereldwijd. Het bedrijf levert personeel voor (zakelijke) evenementen, festivals, concerten, beurzen, meerdaagse theatershows of tours. Van lichttechnici, volgspotters en standbouwers tot video-led technici, stagehands en projectleiders. “We zijn ook veel in het buitenland te vinden; Abu Dhabi, Duitsland, Italië, Spanje, Amerika... Werkelijk overal op de wereld is onze crewsupport te vinden.”

Volgens Pattimukaij ligt de kracht van zijn enorme klantenbestand in het goede contact met de klanten. “Het is heel belangrijk om bij het binnenhalen van een klus precies te achterhalen wat de klant nu werkelijk wil. Wat verwachten ze als ‘ze iemand voor het licht willen hebben’? Letterlijk iemand die kan helpen met het inhangen van de lampen? Iemand die wat meer kennis heeft en de lampen ook kan aansluiten? Iemand die een groep kan aansturen en precies weet wat je met een bepaalde lamp wel/niet kunt? Iemand die een lichtset startklaar kan maken voor de operator of FOH? Dat zijn wezenlijke vragen waar je met de klant over in gesprek moet gaan.

Los van de kunde die wordt verwacht, is het ook heel belangrijk dat de persoonlijkheden van onze medewerkers passen bij de klant. Het gebeurt geregeld



dat mensen specifiek om één persoon vragen. Wanneer helder in kaart is gebracht wat de klant verwacht en nodig heeft, kunnen wij de juiste persoon leveren.

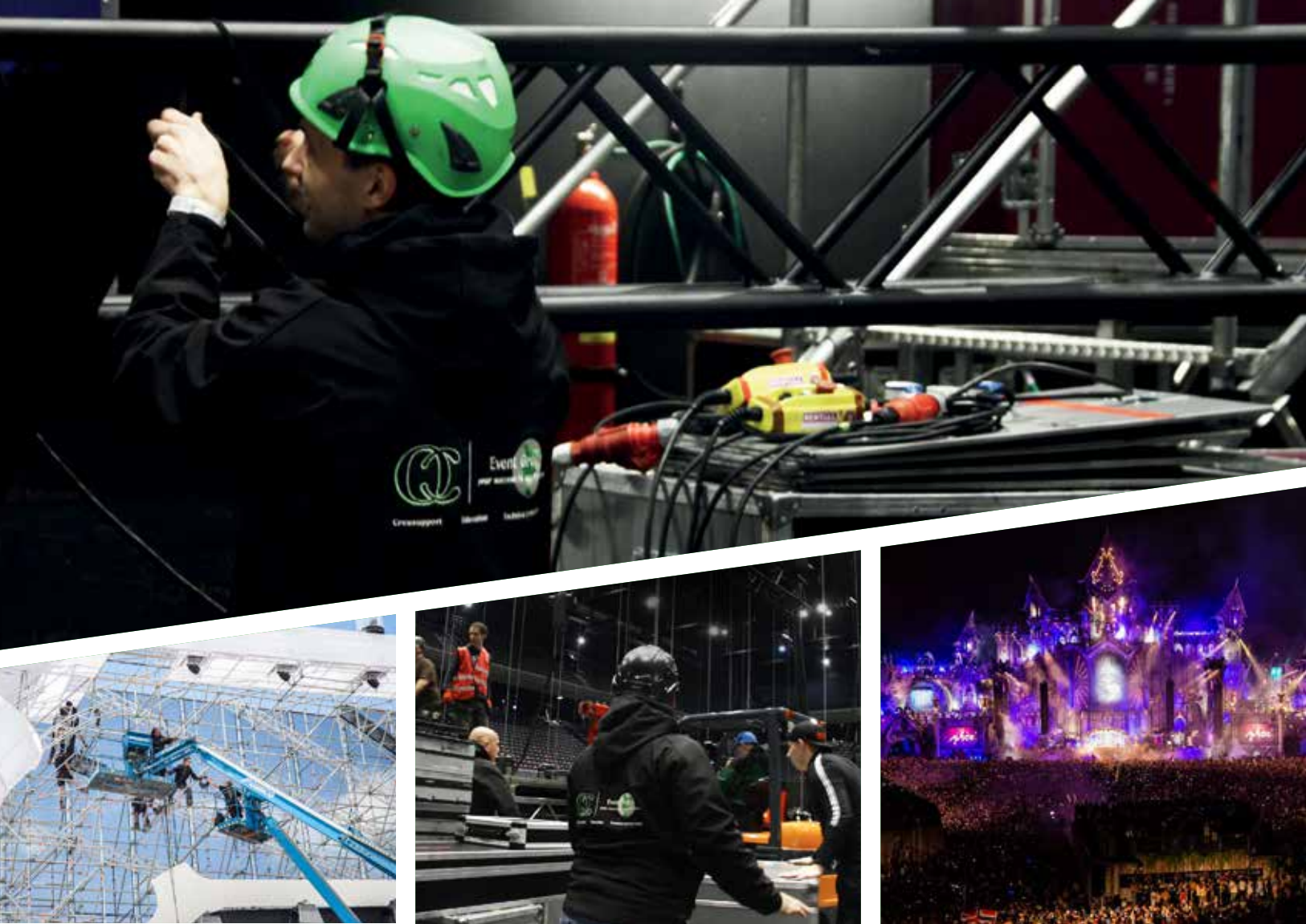
Onze taak is om een producent te ondersteunen bij de op- en afbouw van een productie. Maar ook om de opdrachtgever het vertrouwen te geven dat hij/zij weet dat het goed komt door een samenwerking met QC Event Group aan te gaan. Ontzorgen is een belangrijk aspect, zodat de opdrachtgever zich kan focussen op andere zaken die ook geregeld moet worden. Ik ben kritisch. Ik kijk altijd naar wat er

nog verbeterd kan worden, want ik geloof nooit in 100% goed. Het kan altijd beter.”

Maatschappelijk karakter

Daarom heeft QC Event Group ook de QC-School & Education opgericht, een eigen opleidingscentrum in het pand. Het bedrijf biedt diverse cursussen en opleidingen aan die ervoor zorgen dat de crew goed voorbereid en gekwalificeerd up-to-date de werkvloer opgaat. “Ik vind dat de huidige opleidingen en docenten niet goed meegaan met de tijd. Dan bedoel ik niet alleen sec de kennis die wordt aangeboden, ik vind dat er ook meer ruimte moet zijn voor een stukje nazorg. Je moet niet alleen kijken naar wat een persoon op werkgebied allemaal verricht, er moet ook aandacht zijn voor de persoon ‘achter het poppetje’. We krijgen veelal aanmeldingen van mensen die het niet altijd even makkelijk hebben gehad in het leven. Dat begint vaak al in hun jeugd en die problemen nemen ze mee naar het volwassen leven. Ze lopen vast in relaties, hebben te maken met schulden, zitten zo met zichzelf in de knoel dat ze het lastig vinden om contact te maken met anderen en geen baan kunnen vinden en/of behouden. Ik vind dat die mensen te snel naar huis worden gestuurd. Iedereen verdient een tweede kans. En misschien zelfs een derde. We hebben hier intern ook mensen rondlopen die een rugzakje hadden of





055 - 534 1100

INFO@QC-EVENTGROUP.NL

WWW.QC-EVENTGROUP.NL



YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

CREWSUPPORT

TECHNICAL SUPPORT

EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:

Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties
voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.

hebben. Die door de maatschappij aan de kant zijn gezet, die geen gevoel van eigenwaarde meer hadden en zich down voelden. Ik heb die mensen een kans gegeven, ik heb ze onderdak aangeboden, boodschappen voor ze gedaan... omdat ik zag dat er 'iets goeds' in die mensen zat. Ik heb iemand in dienst gehad die opeens niet meer kwam omdat de deurwaarder achter hem aanzat. Door met hem in gesprek te gaan, hebben we dat kunnen oplossen. De schaamte was weg en ik heb geholpen om hem uit de schulden te krijgen. We hebben ook ooit iemand gehad die juist altijd kwam. Die zichzelf geen vrije tijd gunde. Hij was bang om dan een terugval te krijgen. Door daar doorheen te prikken en ze een tweede kans te gunnen, zijn het inmiddels topmensen met een vaste baan. Daar geniet ik enorm van.

In 2019 willen wij ons meer gaan richten op het opleiden van personeel zodat wij de klant kunnen blijven be-

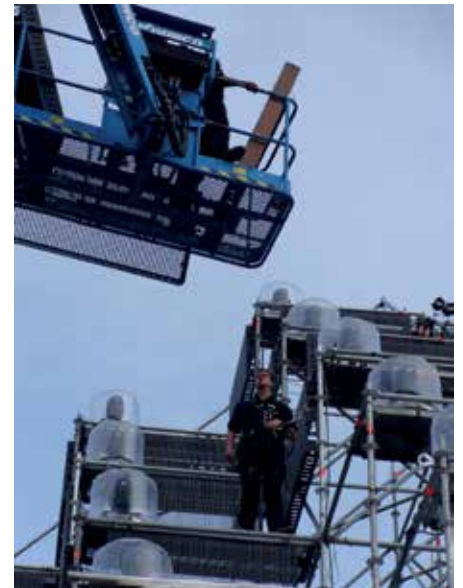


dienen. Er is veel vraag naar goed personeel en het aanbod wordt steeds kleiner. Naast het opleiden willen wij gaan samenwerken met een maatschappelijk werker zodat werknemers die hulp nodig hebben verder komen. Ons doel is om zowel onze klanten als onze werknemers goed te bedienen. We willen samen een sterk en hecht team vormen. Ik zeg ook altijd tegen mijn werknemers: 'Doe wat je leuk vindt. Spreek uit wat je wel en niet wilt'. Als je de juiste instelling hebt en leergierig bent en wilt leren, dan kan ik je helpen. Ik kan niet beloven dat je een bepaald niveau of discipline wel of niet goed kunt, dat hangt van jezelf af. Soms moet je ook gewoon accepteren dat anderen beter zijn. Maar waar een wil is, is een weg.'

Nee verkopen

Het aantal klanten groeit nog steeds bij QC Event Group. Tijdens het gesprek blijven de appjes, telefoontjes en mails binnenvallen op de telefoon van Sep. "Vandaag hebben zich weer drie nieuwe potentiële klanten gemeld. We willen iedereen helpen, maar we moeten soms ook nee verkopen. Als het programma te druk is en we simpelweg niet genoeg juiste mensen kunnen inzetten voor een klus, dan doen we het niet. Doordat we nu ook veel crewsupport in het buitenland hebben, kan ik minder makkelijk schuiven met mijn personeel. Ik kan niet zeggen 'Morgen doe je een klus in Italië en overmorgen word je in Noord-Holland verwacht'. We worden ook steeds meer gevraagd vanuit de corporate business en beurzen."

In het tienjarige bestaan van QC Event Group heeft het bedrijf een groot netwerk opgebouwd en levert het crewsupport aan een grote groep vaste leveranciers. "Vroeger had ik vier mensen in dienst, inmiddels zijn dat er 25-30 en nog eens 40-50 met een 0-uren contract. We hebben ook mensen die op bepaalde klussen ingezet willen worden en daarnaast een andere baan hebben. Zij zien die klus als een vakantie of hobby. Mensen met een hbo-denkniveau hebben een andere instelling dan de zogenaamde rouwdouwers. Je moet geen 9-tot-5-mentaliteit hebben



in deze branche, maar aan de andere kant moet je wel nadenken over je veiligheid en gezondheid. Het is zwaar fysiek werk, je moet op tijd je rust nemen. De brandstof is een keer op, je kunt niet altijd vol gas aan het werk. Daar moet je met de planning ook voor waken dat iemand dagen vrij heeft na een klus. Klaar, dikke streep door de naam en vrij. Je moet goed voor je personeel zorgen als je wilt dat ze goed werk leveren. We geven ze ook vaak hun eigen gereedschap en andere benodigdheden mee, zodat ze zelf weten waar ze mee werken en daar ook zelf zorg over dragen om het netjes te houden."

Trots

"We zijn QC Event Group tien jaar geleden begonnen met een Twingo, waar we volgepropt mee naar klussen reden. Inmiddels staan er 18 bedrijfswagens met logo voor de deur. Het personeel mag hier mee rijden, maar ik zeg er wel bij dat ze de auto's weer netjes moeten inleveren. Onze kracht ligt hem in het feit dat we iedereen en iedere klus gelijkwaardig behandelen. *Your succes is our job*, is niet voor niets onze slogan. Onze jeugd is niet makkelijk geweest, het heeft ons gevormd. En het is het DNA van QC Event Group geworden. Ik ben er trots op wat we de afgelopen tien jaar hebben bereikt. Met z'n allen."

Voor meer informatie surf naar www.qc-eventgroup.nl